

Series SOS

Code No. **173**
कोड नं.

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--

रोल नं.

Candidates must write the Code on the title page of the answer-book.
परीक्षार्थी कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें ।

- Please check that this question paper contains 3 printed pages.
- Code number given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains 8 questions.
- **Please write down the Serial Number of the question before attempting it.**
- 15 minutes time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the student will read the question paper only and will not write any answer on the answer script during this period.
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 3 हैं ।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें ।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में 8 प्रश्न हैं ।
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें ।
- इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है । प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जायेगा । 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे ।

INDIA — THE TOURIST DESTINATION
Theory I

भारत — पर्यटक गंतव्य
सैद्धान्तिक ।

Time allowed : 3 hours

Maximum Marks : 60

निर्धारित समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 60

Instructions :

Attempt all questions.

निर्देश :

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

1. Has Tourism in India been able to successfully diversify its image ? Discuss with reference to "Incredible India" campaign. 8
क्या भारतीय पर्यटन अपनी छवि में विविधता के समावेश में सफल रहा है ? "अतुल्य भारत" कार्यक्रम के परिप्रेक्ष्य में इसका विवेचन करें ।
2. What types of circuits have been identified by the Tourism Ministry in its policy document ? 8
पर्यटन मन्त्रालय के नीति विषयक आलेख में किन प्रकार के पर्यटन परिपथों का संकलन किया गया है ?
3. What kind of tourism products are the following ? 8
 - (a) The Golden Triangle
 - (b) Kulu, Manali, Ladakh
 - (c) Jaisalmer, Bikaner and Barmerनिम्नलिखित किस प्रकार के पर्यटन व्युत्पाद हैं ?
 - (अ) स्वर्णिम त्रिभुज
 - (ब) कुलू, मनाली, लद्दाख
 - (स) जैसलमेर, बीकानेर तथा बाड़मेर
4. Describe the locational and amenities advantages of the following : 8
 - (a) Muttukadu Beach
 - (b) Kangra
 - (c) Solang Nalaनिम्नलिखित के भौगोलिक तथा सुविधा सम्बन्धी लाभों का वर्णन करें :
 - (अ) मुत्तुकाडू बीच
 - (ब) कांगड़ा
 - (स) सोलांग नाला

5. What tourism products have been promoted by (i) Jammu and Kashmir and (ii) Goa ? 8
(i) जम्मू - कश्मीर तथा (ii) गोवा में किन पर्यटन व्युत्पादों को प्रवर्तित किया गया है ?
6. Give your views on 'Target Fixation' and 'Resource Mobilisation' for Tourism in India. 8
भारत में पर्यटन विकास के लिए 'लक्ष्य निर्धारण' तथा 'संसाधन उपलब्धता' पर अपने विचार व्यक्त कीजिए ।
7. What Visa, Health and Customs duties/regulations apply to tourists in India ? 6
भारत में पर्यटकों के लिए वीजा, स्वास्थ्य तथा आयात/निर्यात शुल्क के नियम क्या हैं ?
8. Have Tourism prospects improved in the present period (2000 – 2010) ? 6
क्या वर्तमान काल (2000 – 2010) में भारत में पर्यटन की संभावनाओं में सुधार हुआ है ?