

Series OSS

Code No. **205**
कोड नं.

Roll No.

रोल नं.

--	--	--	--	--	--	--

Candidates must write the Code on the title page of the answer-book.

परीक्षार्थी कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें ।

- Please check that this question paper contains 4 printed pages.
- Code number given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains 14 questions.
- **Please write down the Serial Number of the question before attempting it.**
- 15 minutes time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the student will read the question paper only and will not write any answer on the answer script during this period.
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 4 हैं ।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें ।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में 14 प्रश्न हैं ।
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें ।
- इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है । प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जायेगा । 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे ।

CONSUMER BEHAVIOUR & PROTECTION

(Theory) Paper III

उपभोक्ता व्यवहार एवं सुरक्षा

(सैद्धान्तिक) प्रश्न-पत्र III

Time allowed : 3 hours

Maximum Marks : 60

निर्धारित समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 60

General Instructions :

- (i) *All questions are compulsory.*
- (ii) *Marks allotted to questions are indicated against each of them.*
- (iii) *Answers should be brief and to the point.*

सामान्य निर्देश :

- (i) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।
- (ii) प्रत्येक प्रश्न के अंक उसके सामने लिखे हैं ।
- (iii) उत्तर संक्षिप्त एवं सुनिश्चित होने चाहिए ।

1. Enlist buying motives for the purchase of

- (i) Refrigerator by a shopkeeper
- (ii) Wrist watch
- (iii) Cold drink

3

निम्न वस्तुओं के क्रय प्रेरक क्या हो सकते हैं ?

- (i) किसी दुकानदार द्वारा रेफ्रिजरेटर (फ्रिज) क्रय करने
- (ii) हाथ पर बाँधने वाली घड़ी
- (iii) शीतल पेय

2. Enlist the parties involved in purchase of industrial products.

3

औद्योगिक उत्पादों के क्रय में कौनसे पक्ष शामिल होते हैं ?

3. Who can make complaint under Consumer Protection Act ? Explain in brief.

3

उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के अन्तर्गत कौन शिकायत दर्ज करा सकता है ? संक्षेप में समझाइए ।

4. How does the Prevention of Food Adulteration Act help in protection of consumers' interest ? Discuss.

3

खाद्य अपमिश्रण निवारण अधिनियम उपभोक्ताओं के हितों की रक्षा किस प्रकार करता है ? चर्चा कीजिए ।

5. How can the needs of a retail customer be assessed ? Explain. 4
किसी फुटकर ग्राहक की ज़रूरतों का अनुमान किस प्रकार लगाया जा सकता है ? समझाइए ।
6. What are the important provisions regarding defective products ? Explain. 4
क्षतिग्रस्त उत्पादों से सम्बन्धित महत्वपूर्ण प्रावधान क्या हैं ? समझाइए ।
7. What are the determinants of industrial buying ? Explain. 4
औद्योगिक उत्पादों के क्रय को निर्धारित करने वाले तत्व क्या हैं ? समझाइए ।
8. Explain important provisions of Marketing of Drugs and Cosmetics Act. 4
दवाओं व प्रसाधन सामग्री विपणन अधिनियम के प्रमुख प्रावधानों को समझाकर लिखिए ।
9. What are shopping products ? Explain consumer behaviour in respect of shopping products. 5
शॉपिंग उत्पादों से आप क्या समझते हैं ? इनके सन्दर्भ में उपभोक्ता आचरण को समझाइए ।
10. Explain the buying process in respect of industrial products with the help of suitable examples. 5
उचित उदाहरणों की सहायता से औद्योगिक उत्पादों के सन्दर्भ में क्रय प्रक्रिया को समझाइए ।
11. You purchased a cake from a grocery shop. After consuming it your sister felt ill and was taken to hospital. The doctor told that she had taken some poisonous substance and had to be hospitalised for three days. What steps would you take to ...

- 13. Explain in detail the important provisions of the Standards of Weights and Measures Act for protection of consumer interest.**

6

उपभोक्ता के हितों की रक्षा के लिए बाट और माप मानक अधिनियम के महत्वपूर्ण प्रावधानों को विस्तार से समझाइए ।

- 14. Explain the relevant provisions of Essential Commodities Act for prevention of black-marketing and supply of essential commodities.**

6

वस्तुओं की कालाबाजारी रोकने हेतु व आवश्यक वस्तुओं की पूर्ति बनाए रखने के लिए आवश्यक वस्तु अधिनियम के संबद्ध प्रावधानों को समझाइए ।